

MALATYA TİCARET BORSASI

SAYI: HAZİRAN 2020

AYLIK BÜLTEN

MALATYA'NIN 'SARI ALTININDA' HASAT MEVSİMİ

Avrupa Birliği Coğrafi İşaret belgesi ile sofraların ve tezgahların aranan ürünü olan Malatya'nın sarı altını kayısı da hasat dönemi başladı. Yaklaşık 45 gün sürecek olan hasat sezonunda dalından toplanan yaş kayısılar Avrupada rafları doldurmaya başladı. Kentte bulunan yaklaşık 8 milyon kayısı ağacı ile binlerce ailenin geçim kaynağı olan kayısı, Türkiye'nin Avrupa Birliği Coğrafi İşaret tesciline sahip üçüncü ürünü olarak bu yılda ağızları tatlandırıcak. Geride kalan 2019 yılında 110 ülkeye 99 bin 666 ton kuru kayısı ihracatı ile 253 milyon 500 bin dolar gelir getiren kayısı Malatya'nın en büyük gelir kaynaklarından biri durumunda. Bu yıl yaş kayısı da hedef 20 bin ton ihracat. Kendine özgü aroma ve kalibresi ile herkesin terci arasında yer alan Malatya Kayısısında sezonda, üreticiler zorlu bir hasat dönemi geçiriyor. İl dışından gelen mevsimlik işçiler tarafından dallarından özenle toplanan yaş kayısılar, ihtiyaca göre yurt dışına taze kayısı olarak ihraç

ediliyor. Bu yıl 20 bin ton yaş kayısının yaş olarak yurt dışına ihraç edilmesi beklenilirken, ilk hasatların ise Almanya'ya yapıldığı belirtildi.





Yazihan ilçesine bağlı Göyük Mahallesinde kayısı hasadını yerinde inceleyen Malatya Ticaret Borsası Başkanı Ramazan Özcan, toplanan ürünlerin fabrikaya yollandığını oradan da ilk pazarları olan Almanya'ya soğuk zincir ile gönderileceğini dile getirdi.

Hasat süresi 45 gün sürecek

Bu yıl hem yaş hem de kuru kayısıda çok verimli bir yıl bekle-diklerini dile getiren Özcan, Malatya kayısının dünyanın dört bir yanına pazarlayabilecekleri bir yıl geçirmeyi ümit ettiklerini söyledi. Şuanda kentte 800'lü rakımlı bölgelerde kayısı hasadının bitmek üzere olduğunu ifade eden Özcan, bu sürecin bin 700'lü rakımlı bölgelere kadar süreceğini ifade etti. Yaklaşık 45 günlük bir süreçte hasadı yapılan kayısının Türkiye ve dünya-nın dört bir yanına tüketicilerin damak tadına sunacaklarını ifade eden Özcan, bu yılki yaş kayısı ihracatı hedefinin ise 20 bin ton olarak belirlendiğini söyledi.

Şuanda dünyanın birçok ülkesinde Malatya kayısına talebin çok fazla olduğunu belirten Özcan, bu yılın üreticiler açısından bereketli bir yıl olmasını diledi.

“Üretimde bu yıl özen gösterildi”

150 dekar alanda her yıl yetiştirdiği kayısılar ile iç ve dış piyasa talebini karşılayan üretici Ferit Öztürk ise bu yıl kayısıların üre-timine büyük özen gösterildiğini söyledi. Yetiştirdikleri kayısı-ların bir kısmını yaş olarak Avrupa'ya diğerini ise yaş ve kuru olarak iç piyasaya sürdüklerini belirten Öztürk, “Bu sene fiyat-lardan memnunuz. Daha iyi olmasını istiyoruz. Şu anki mali-yetler yüksek, bu fiyatlar bizi memnun ediyor. Bundan sonra da üreticilerimiz üretimine dikkat ederek daha kaliteli daha sağ-lıklı ürünler yetiştirecektir” dedi.

Korona virüs tüketimi arttırdı

Bu yıl korona virüs salgını nedeniyle ek tedbirler de alındığı-nı ifade eden Öztürk, kayısı hasadına gelen mevsimlik işçilerin Covid-19 testinden geçirildiğini ve çalışma süresince de tüm kurallara uyulduğunu dile getirdi.

Bir diğer kayısı üreticisi Mehmet Güngör'de hasadı yapılan ka-yısıların sergende kurutulduğunu belirterek, bir dizi süreçten geçen ürünün tüketicinin sofrasına kadar ulaştığını ifade etti. Kayısının özellikle sağlık açısından birçok faydasının da bu-lunduğunu ifade eden Güngör, Covid-19 sürecinde bağışıklığı güçlendirici özelliği ile de bu dönemde oldukça aranan bir ürün olduğunu söyledi.



ÖZCAN 2020 YILI KURU KAYISI İÇİN ÖNEMLİ BİR DÖNEM OLACAK



Malatya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Özcan, Ege İhracatçılar Birliği tarafından düzenlenen Kuru Kayısı Kurulu Sektör Toplantısı'na katılarak kuru kayısı ve lisanslı depoculukta yaşanan son süreçle ilgili bilgiler verdi.

2020 yılı yaş ve kuru kayısı rekoltesinin Bakanlık yetkilileri ve Tarım ve Orman İl Müdürlüğümüz tarafından açıklandı. Emegi geçen komisyondaki bütün paydaşlarımıza teşekkür ediyoruz.

Bu yıl üreticimiz, ihracatçımız ilimiz ve ülkemiz açısından yaş ve kuru kayısı da çok verimli bir dönem geçireceğiz. Stoklarımızın büyük bölümünün azaldığı yeni gelen mahsulümüzde tahmini rekolte görüldüğü gibi kısmen geçen yıla göre değil toplam ihracat ve iç piyasa tüketimi açısından baktığımızda azalma söz konusudur. Bunu da fırsata çevirip hem ihracatçı hem de ithalatçı açısından sağlıklı bir ticaret yapma açısından önemli bir veri olarak yol haritasını belirler.

